

PARCOURS CROISSANCE AUTOMNE 2022 – BAS-SAINT-LAURENT

(Le calendrier peut être modifié. Si c'est le cas, nous vous aviserons le plus rapidement possible.)

EN PRÉSENCE - VIRTUEL	ACTIVITÉ	SUJETS ABORDÉS	NOMBRE D'HEURES	DATE
VIRTUEL	Autoévaluation des compétences et des défis de croissance et de commercialisation	Défis de croissance, défis de commercialisation, compétences à développer	1 heure	OCTOBRE 2022
VIRTUEL	Test psychométrique - gestionnaire	Personnalité, style de gestion	30 minutes	OCTOBRE 2022
VIRTUEL	Rencontres de débriefing sur les tests psychométriques	Personnalité, style de gestion	1 heure par entreprise	OCTOBRE 2022
EN PRÉSENCE	Atelier sur la gestion de la croissance	Vision, stratégies de croissance, développement des compétences, plan d'action.	7 heures	Mercredi 19 octobre 9 h - 16 h
VIRTUEL	Atelier sur la marque	Définir, incarner et diffuser sa marque, établir son positionnement.	3 heures	Mercredi 2 novembre 13 h - 16 h
EN PRÉSENCE	4@6 Intercohortes	Participation 4@6 Intercohortes	2 heures	Mercredi 9 novembre 16 h - 18 h
VIRTUEL	Courage managérial	Processus décisionnel courageux	3 heures	Mercredi 16 novembre 13 h - 16 h
VIRTUEL	Atelier sur l'art de la vente et codéveloppement	Présentation d'affaires à un acheteur, étapes du processus d'achat, entretien de vente, négociation, réponses aux objections.	4 heures	Mercredi 30 novembre 13 h - 17 h

VIRTUEL	La proposition de valeur	Proposition de valeur unique, Motivations de vos clients, Valeur de votre offre	3 heures	Mercredi 1 ^{er} février 13 h - 16 h
EN PRÉSENCE	Atelier sur la gestion financière en croissance	Défis de la gestion financière en croissance Financement Coût de revient Socio financement	6 heures	Mercredi 15 février 9 h - 16 h
VIRTUEL	Atelier sur le marketing web, la vente en ligne	Stratégie marketing web, utiliser ses données, établir une stratégie de vente en ligne	7 heures	Mercredi 1 ^{er} mars 13 h - 17 h Mercredi 8 mars 13 h - 16 h
EN PRÉSENCE	Atelier sur la gestion des ressources humaines	Marché de l'emploi, marketing RH et marque employeur, attraction de talents, fidélisation, leadership et rôle du dirigeant. Gestion des contractuels, temps partiels, temps pleins. Engager son premier employé.	6 heures	Mercredi 19 avril 9 h - 16 h
VIRTUEL	Gestion de la relation client	Fidéliser les clients et personnaliser ses offres.	3 heures	Mercredi 26 avril 13 h - 16 h
VIRTUEL	Gestion du temps et du stress et codeveloppement	Gestion du stress. Gestion des priorités.	3 heures	Mercredi 10 mai 13 h 30 - 16 h 30
EN PRÉSENCE	Bilan et activité clôture et réseautage de fin de session	Bilan et participation au 4@6 Interchortes	3 heures	Mercredi 24 mai 15 h - 18 h
VIRTUEL	Coaching individuel / Jusqu'à 10 heures de coaching par entreprise	Travail sur les problématiques spécifiques de chaque entreprise / application des notions vues en formation	10 heures	Selon la disponibilité du participant