



COMMENT FONCTIONNE LE SOCIOFINANCEMENT?

10 étapes pour bien réussir votre campagne

1 RÉALISER UNE ÉTUDE DE MARCHÉ

Pour bien démarrer la planification de votre campagne, analysez des campagnes passées pour vous en inspirer.

2 IDENTIFIER SES CONTRIBUTEURS

Détecter les personnes susceptibles de vous appuyer selon les 3 cercles : entourage, amis de mes amis et médias sociaux, grand public

3 ENGAGER SA COMMUNAUTÉ

N'attendez pas le lancement de la campagne pour communiquer avec votre auditoire.

4 TRAVAILLER SON PITCH

Racontez votre histoire afin de communiquer votre raison d'être.

5 ENREGISTRER UNE VIDÉO

Soyez percutant dès les premières secondes et gardez votre vidéo courte.

6 DÉFINIR LES CONTREPARTIES

Offrez une diversité de contreparties dans les 3 catégories : reconnaissance, récompense, expérience.

7 DÉTERMINER SON OBJECTIF FINANCIER ET PRÉPARER SON BUDGET

Identifiez les coûts de production, coûts légaux, coûts marketing, frais de plateforme et coussin pour urgence afin de déterminer votre objectif financier minimum.

8 NE PAS OUBLIER L'ASPECT LÉGAL

Validez la réglementation propre à votre industrie et prévoyez les impôts et les taxes.

9 PRÉPARER UN PLAN DE COMMUNICATION

Entourez-vous de relayers d'information, planifiez des actions de relations publiques et votre contenu pour les réseaux sociaux.

10 PRÉVOIR LA GESTION DE L'APRÈS-CAMPAGNE

Le vrai travail commence : la production et la livraison de vos contreparties, ainsi que le suivi avec les clients.

eequebec.com/infosociofinancement/