



**ÉCOLE DES  
ENTREPRENEURS  
DU QUÉBEC**

## **Directeur(rice) des communications** **Poste temps plein - Permanent**

---

Relevant du Directeur Général, le directeur ou la directrice des communications est responsable de la mise en œuvre de la stratégie globale des communications de l'École des entrepreneurs du Québec (ÉEQ) et de la gestion de l'équipe nationale des communications.

Agissant comme un pont entre les orientations stratégiques de l'organisation et les activités des différents campus, ce poste est destiné à un profil bâtisseur qui souhaite exercer une influence positive sur ses collègues et participer à l'implantation de pratiques durables et structurantes pour l'organisation des communications de l'ÉEQ. Véritable gardien de la vision stratégique de l'ÉEQ, cette personne fait le lien entre la haute direction et les directions régionales, les projets spéciaux et l'international.

### **COMPÉTENCES ET COMPORTEMENTS RECHERCHÉS :**

- Leadership mobilisateur avec un sens politique aiguisé;
- Capacité démontrée à influencer positivement ses collègues en matière de gestion du changement;
- Capacité à remettre en question les façons de faire et les processus et développer, de façon proactive, des solutions ingénieuses dans un souci de saine gestion;
- Capacité à travailler sous pression et habileté à gérer simultanément plusieurs dossiers urgents;
- Expérience démontrée en gestion d'équipe et sens de l'organisation et des priorités;
- Curiosité intellectuelle et capacité d'analyse;
- Souci du détail et rigueur.

### **RESPONSABILITÉS :**

#### Stratégie de communication

- Définir la stratégie globale des communications de l'ÉEQ, en phase avec ses orientations stratégiques organisationnelles, ses objectifs d'affaires et la réalité de ses différentes composantes (campus régionaux, projets spéciaux et international);
- Assurer l'alignement entre la haute direction et les différentes composantes de l'ÉEQ avec les objectifs d'affaires de l'organisation;
- Veiller à la cohésion des messages et de l'image de marque de l'ÉEQ auprès de l'ensemble des parties prenantes internes et externes;
- Veiller au maintien des bonnes relations avec les partenaires d'affaires, les parties prenantes gouvernementales, les associations sectorielles, les chambres de commerce et autres parties prenantes.

#### Communications internes et externes

- Structurer et implanter les meilleures pratiques et outils permettant la priorisation des demandes internes et l'optimisation des processus de travail;
- Assurer le déploiement et la pérennité des processus de travail efficaces et optimiser la gouvernance des projets de communication;
- Établir des mécanismes de planification annuelle des activités de communication avec les autres fonctions au sein de l'organisation;



**ÉCOLE DES  
ENTREPRENEURS  
DU QUÉBEC**

- Gérer de façon proactive les occasions de communication régionale, nationale et internationale de l'ÉEQ auprès des différents publics internes et externes;
- Conseiller et accompagner les directions régionales, les projets spéciaux et l'international en matière de communication avec leurs publics;
- Agir à titre de porte-parole des dossiers régionaux ou sectoriels auprès de la haute direction.

#### Gestion et évaluation

- Encadrer l'équipe nationale de communication;
- Assurer la concertation entre les différents projets de communication de l'ÉEQ;
- Développer et assurer le suivi continu des indicateurs de performance pour évaluer et suivre l'évolution des actions de communication.

#### **EXIGENCES**

- Minimum 8 ans d'expérience en communications corporatives, en communications internes ou en affaires publiques (un atout);
- Expérience avec les organisations à plusieurs niveaux de gouvernance (franchises, associations, OBNL, etc.) et le développement organisationnel;
- Esprit stratégique pour l'élaboration de stratégies de communication;
- Excellente maîtrise des langues française et anglaise, tant à l'oral qu'à l'écrit;
- Expérience en relations médias, gestion des médias sociaux et en affaires publiques (un atout);
- Connaissance de l'écosystème entrepreneurial (un atout).

#### **« ÉEQ » MAIS ENCORE ?**

L'École des entrepreneurs du Québec (ÉEQ) est un OBNL qui compte plus de 37 ans d'expérience au service du développement des compétences des entrepreneurs de tous les horizons. Avec ses 8 campus régionaux, elle soutient le talent en affaires partout au Québec et même ailleurs : l'École a réalisé des mandats internationaux de transfert de son expertise dans plus de 20 pays.

Dans notre travail auprès des entrepreneurs, nous plaçons l'individu au cœur de la démarche. Nous développons ses compétences pratiques par l'expérience et la résolution de problèmes concrets en entreprise. L'École brille sous les valeurs de la collaboration, l'engagement, l'agilité et l'innovation!

Le poste est à combler dès maintenant! Ne tardez pas et faites parvenir votre CV à [jfnoiseux@equipehumania.com](mailto:jfnoiseux@equipehumania.com). Nous avons hâte de vous connaître et d'en apprendre davantage sur vous!

\*Le masculin n'est utilisé que pour alléger le texte

\* Seules les candidatures retenues seront contactées.